# 产品推广中介服务合同

**甲方（委托方）：**

统一社会信用代码：

**乙方（中介方）：**

统一社会信用代码：

双方根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规之规定，经平等自愿协商，就乙方为甲方提供中介服务事宜，签订本合同以共同遵守。

### 中介**服务事项**

* 1. 乙方作为中介方，为甲方产品寻找、介绍客户。
	2. 甲方产品是指：

（1）    品牌系列产品。

（2）    品牌系列产品。

* + 1. 除非双方另有明确约定，乙方为上述甲方产品之外的其他甲方产品寻找客户或促成交易的，不适用本合同约定。
	1. 区域与推广渠道限制：无特殊限制；符合本合同约定条件时，乙方即可取得中介服务费用。
	2. 双方确认：乙方提供的是非独家服务，甲方有权同时委托第三方提供服务。
	3. 中介期限内，乙方仍有权为与甲方产品类似的第三方产品、服务提供中介、推广服务，但不得违反本合同约定的义务。
	4. 未经甲方同意，乙方不得发展下属中介方。

如经甲方同意，乙方发展下属人员或第三方配合乙方工作的，乙方仍应对履行本合同承担责任；甲方不对乙方与下属人员或第三方之间的结算、争议等承担任何责任。

### 中介期限

中介期限（服务期限）：自  年  月  日起（含当日）至  年  月  日（含当日）止。

### 中介服务费用

* 1. 双方同意按本合同约定的中介服务费用标准向乙方结算支付中介服务费用。
	2. 中介服务费用：中介数量\*佣金单价。
		1. 佣金单价：

  类产品，每件￥  元。

  类产品，每件￥  元。

* + 1. 中介数量定义：

按甲方与乙方介绍的客户实际交易数量计算；

客户未实际付款的，不予计算。

* 1. 结算周期：按月结算。每月15日前结算上月产生的中介服务费用。
	2. 乙方指定收款账号：

户名：

账号：

开户行：

乙方未授权任何员工、第三方收款；付款方未向指定账号付款导致损失的，乙方不承担任何责任。

* 1. 乙方指定收款账号：

户名：

账号：

开户行：

* 1. 税负与发票

就甲方支付的费用/款项：

* + 1. 如乙方为单位，则乙方应向甲方提供正规足额增值税专用发票。发票信息要求如下：

名称：

纳税人识别号：

地址、电话：

开户行及账号：

货物或应税劳务名称：

增值税率：

* + 1. 如乙方为个人，则甲方有权依法代扣代缴个人所得税，有权要求乙方提供由税务机关代开的增值税发票（乙方自行承担税费）。

### 中介服务费用支付的特别约定

* 1. 非乙方介绍的客户，乙方不得要求中介服务费用。
		1. 如有以下情形之一，均视为“乙方介绍的客户”：
			1. 乙方向甲方提供客户的名称与联系方式等内容；
			2. 乙方在相关文件上作为甲方或客户联系人、见证人等签字的；
			3. 甲方通过乙方安排的相关推广活动中接触的客户；
			4. 确有其它证据能够证明乙方为甲方与客户交易提供服务的。
		2. 如有以下情形之一，仍视为“中介成功”，甲方仍需按约定向乙方支付中介服务费用：
			1. 甲方与乙方推荐的客户私下签约的，仍应按本合同约定向乙方支付中介服务费用。
			2. 甲方通过其关联单位、分支机构与乙方推荐的客户达成交易的。
			3. 甲方与乙方推荐的客户就交易签订合同或者事实上已进行交易的。
	2. 本合同签订后，甲乙任何一方不得任意解除合同，双方同时同意也不依据法律规定的任意解除权要求解除。甲方违约解除本合同的，在符合本合同约定的中介服务费用支付条件时，仍需向乙方支付中介服务费用。
	3. 中介期限届满后，甲方与乙方介绍的客户（包括在中介期限内介绍的客户）签约交易的，甲方无需再支付中介服务费用。双方另有约定除外。
	4. 中介目标

乙方应尽量提升服务业绩，促成双方共赢。

* 1. 双方对乙方出现的不当情形有扣款、赔偿或违约金约定的，甲方有权从应付中介服务费用中抵扣。
	2. 甲方与乙方介绍的客户在签约后发生争议，导致合同解除、退款的，不影响中介服务费用的支付。

### 其他费用

无论中介是否成功，乙方是否取得中介服务费用，乙方在中介服务过程中所支出的其他费用均由乙方自行承担。

### 甲方其他权利与义务

* 1. 甲方应根据乙方要求提供产品相关资料。
	2. 甲方有权监督乙方的中介推广行为，对于不符合要求的，有权要求改正。
	3. 甲方有权自行决定与乙方介绍的客户的签约事宜，包括是否签约、以何种条件及价格签约等。
	4. 甲方应履行与客户（包括乙方介绍的客户）签订的合同，向客户提供优质的产品与服务。甲方与客户之间就甲方产品与服务发生纠纷的，乙方不承担任何责任。

### 乙方其他权利与义务

* 1. 乙方在履行本合同的过程中，应本着诚信、专业、高效的职业精神，通过在各行业的丰富资源，尽力为甲方寻找客户。
	2. 乙方应按照甲方提供的资料以及甲方的要求向客户推介甲方产品，不得有夸大、不实的推广行为。
	3. 除非甲方书面同意，乙方不得以甲方员工、甲方分支机构（分店、分公司）的名义进行推广。
	4. 甲方对乙方中介推广行为提出合理改正意见的，乙方应予执行。
	5. 乙方有义务向甲方汇报说明中介推广情况，不得向甲方提供虚假信息。

### **双方关系**

* 1. 本合同的签订及履行，不代表双方建立劳动关系、劳务关系、劳务派遣关系、雇佣关系或类似关系，甲方不向乙方承担任何雇主或用人单位性质的责任。
	2. 本合同的签订与履行，不代表双方建立代理或类似关系，乙方无权代表甲方签署任何法律文件。
	3. 乙方及乙方服务人员在服务过程中造成自身或第三方任何人身、财产损害，应由乙方自行承担责任，甲方不承担责任。

### 保密

* 1. 乙方保证对在讨论、签订、履行本合同过程中所获悉的属于甲方及甲方关联方的且无法自公开渠道的文件及资料（包括但不限于商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经甲方同意，乙方不得超出本合同约定的目的和范围使用该商业秘密，不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。
	2. 上述保密义务，在本合同终止或解除之后仍需履行。

### 陈述与保证

* 1. 本合同各方均向其他方承诺：
		1. 该方拥有签订和履行本合同全部义务所必需的所有合法权利以及所有内部和外部的批准、授权和许可，包括但不限于法律及公司章程规定的股东会、董事会批准。
		2. 该方提交的文件、资料等均是真实、全面和有效的。

### 合同变更与解除

* 1. 合同期限内，经双方协商一致，可以书面形式对合同进行延期、变更或解除。
	2. 任何一方均不得提前解除本合同，法律另有规定或双方另有约定的除外。

### **违约责任**

* 1. 甲方逾期未足额支付中介服务费用或其他费用的，每逾期一天，应按逾期金额的万分之五向乙方支付违约金，同时甲方仍应履行付款义务。
	2. 甲方为少向乙方支付中介服务费用而瞒报与客户交易信息的，除仍应按本合同约定补充支付中介服务费用以外，还应按减少的中介服务费用的100%（百分之一百）向乙方支付违约金。
	3. 任何一方有其他违反本合同情形的，应赔偿守约方全部损失。

### 其他约定

* 1. 不可抗力
		1. 不可抗力定义：指在本合同签署后发生的、本合同签署时不能预见的、其发生与后果是无法避免或克服的、妨碍任何一方全部或部分履约的所有事件。上述事件包括地震、台风、水灾、火灾、战争、国际或国内运输中断、流行病、罢工，以及根据中国法律或一般国际商业惯例认作不可抗力的其他事件。一方缺少资金非为不可抗力事件。
		2. 不可抗力的后果：

（1）如果发生不可抗力事件，影响一方履行其在本合同项下的义务，则在不可抗力造成的延误期内中止履行，而不视为违约。

（2）宣称发生不可抗力的一方应迅速书面通知其他各方，并在其后的十五(15)天内提供证明不可抗力发生及其持续时间的足够证据。

（3）如果发生不可抗力事件，各方应立即互相协商，以找到公平的解决办法，并且应尽一切合理努力将不可抗力的影响减少到最低限度。

（4）金钱债务的迟延责任不得因不可抗力而免除。

（5）迟延履行期间发生的不可抗力不具有免责效力。

* 1. 部分无效处理

如任何法院或有权机关认为本合同的任何部分无效、不合法或不可执行，则该部分不应被认为构成本合同的一部分，但不应影响本合同其余部分的合法有效性及可执行性。

* 1. 不放弃权利

除非另有约定，任何一方未能行使或迟延行使其在本合同项下的任何权利，不得被视为其放弃行使该等权利，且任何权利的任何单独或部分行使亦不得妨碍该等权利的进一步行使或其他任何权利的行使。一方在任何时候放弃追究其他各方违反本合同任何条款或规定的违约行为，不得被视为该方放弃追究其他各方今后的违约行为，且不得被视为该方放弃其在该等规定项下的权利或其在本合同项下的其他任何权利。

### **合同联系方式**

* 1. 为更好的履行本合同，双方提供如下联系方式：

（1）甲方联系方式

联系人：

地址：

手机：

微信：

电子邮箱：

（2）乙方联系方式

联系人：

地址：

手机：

微信：

电子邮箱：

* 1. 通过电子邮箱及其它电子方式送达时，发出之日即视为有效送达。
	2. 通过快递等方式送达时，对方签收之日视为有效送达；对方拒收或退回的，视为签收。
	3. 上述联系方式同时作为有效司法送达地址。
	4. 一方变更联系方式，应以书面形式通知对方；否则，该联系方式仍视为有效，由未通知方承担由此而引起的相关责任。
	5. 本联系方式条款为独立条款，不受合同整体或其他条款的效力影响，始终有效。

### 争议解决

因本合同以及本合同项下订单/附件/补充协议等（如有）引起或有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，应向  所在地有管辖权的人民法院起诉。

### 附则

* 1. 本合同一式二份，合同各方各执一份。各份合同文本具有同等法律效力。
	2. 本合同未尽事宜，双方应另行协商并签订补充协议。
	3. 本合同经各方签名或盖章后生效。

（以下无合同正文）

签订时间：    年    月    日

**甲方（盖章）：**

法定代表人或授权代表：

**乙方（盖章）：**

法定代表人或授权代表：

## 中介服务结算单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 客户名称 | 合同金额 | 签约时间 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

双方确认：上述客户系经        中介促成；作为结算中介服务费用依据。

时间：    年    月    日

**委托方确认：**

**中介方确认：**

## **客户确认书**

编号：

### **客户信息**

客户姓名/名称：

客户性别：

国籍：

所在城市：

手机号/联系方式：

推荐该客户时间：    年    月    日

### **推荐人信息**

推荐人姓名/名称：

推荐人代码：

联系人：

联系方式：

### **确认**

兹确认：上述客户系由上述推荐人向我公司推荐，我公司在此确认该客户属于推荐人推荐的有效客户！

**（公司名称）：**

**确认人（签名）：**

    年    月    日