# **代理金牌合作协议**

        为        总代理（以下简称甲方）与        （以下简称乙方），本着平等合作、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商，就乙方与甲方关于        产品合作事宜达成如下协议：

### ****一、 总则****

1.授权期限

甲方授权乙方作为        科技有限公司产品    年度        ，授权期限自    年    月    日起至    年    月    日止，经营区域为        代理资格认证。

乙方是由国家工商机关、税务机关和当地有关部门认可的经销单位，乙方的相关数据应在甲方的ERP系统登记注册，并向甲方提供本企业法人营业执照副本、税务登记证（国税）副本及法人代表身份证的复印件。如有变更，请及时提交书面变更说明及变更后的相关证件。乙方须在签订此协议时详细填写        产品代理商注册表（附件一）。

2.经营活动

甲方授权乙方从事一切有关协议规定产品的合法商业活动。

3.法律责任

甲乙双方的任何一方对另一方的商业行为及经营损失不承担责任，乙方不得以甲方或代表甲方的名义签署任何合约、授权和承诺。

### ****二、权益总则****

1.甲方的权利和义务

（1）甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查乙方的协议执行情况。

（2）当乙方的销售、市场等行为违反甲方的规定时，甲方有权对乙方实施劝说、取消奖励直至停止供货，并有权解除本协议。

（3）甲方有责任对乙方进行不定期的培训。

2.乙方的权利和义务

（1）乙方在授权期限内，在经营区域内的年度销售指标为人民币    万元（以乙方付给甲方的货款计算）。首批进货不低于人民币    万元。

（2）乙方有权利以“        ”的名义从事有关本协议所规定的商品的合法商业活动。

（3）乙方有义务配备至少    名专职销售人员和    名专职技术人员负责本协议规定产品业务。专职技术人员需经过厂商的技术培训，并取得合格证书。

（4）乙方不得超出本协议约定的经营区域销售，并要协助厂商和甲方打击串货。经查实，如乙方跨区销售，甲方将取消乙方代理资格，取消乙方获得的返点政策并有权解除本协议。

（5）乙方必须保守与甲方合作的商业秘密，不得将价格政策、技术资料和库存等相关资料泄露给第三方。

（6）乙方有义务向甲方提供当地的市场动态、拟订相关产品的行销计划、举办演示展销会等市场活动。

（7）乙方应向        公司提供项目报备清单，项目报备应该是准确无误的，并于每周进行更新。        公司只有对已报备的项目进行保护和特价申请的考虑。

（8）乙方应在协议签订的30天之内向甲方购买相应金牌身份的人民币    万元设备。

（9）乙方同意在协议有效期内不会销售和提供对        公司在无线网络领域有直接或间接竞争力的其他厂家的产品及服务。

（10）乙方报备确认的项目如果发现串货        将根据金牌进货金额的至少    %进行补偿。同时将串货方返点补偿给项目报备的金牌。

### ****三、权益细则****

1.价格政策

（1）甲方按季度将最新产品指导折扣和相关政策及时通知到乙方。

（2）乙方应严格遵守甲方报价规则，如不直接参与投标，乙方有义务要求被乙方支持的合作方遵守甲方报价规则。如有违反，经查证属实，甲方有权对乙方实施劝说、取消奖励直至停止供货的处罚，并有权解除本协议。

（3）乙方不得虚报项目单，不得将指定项目产品操作到该项目以外销售。如有违反，经查证属实，甲方有权对乙方实施劝说、取消奖励直至停止供货的处罚。

2.市场支持政策

（1）甲乙双方以共同投入，共同收益为原则，对乙方所在区域或行业的美国MERU产品的市场宣传负有共同的责任。

（2）甲方将根据乙方的业务特性为乙方提供相应的市场支持。乙方则有责任利用甲方提供的市场宣传资源，适当投入，配合甲方的销售策略，进行相应的市场推广。

（3）甲方建立培训体系，并根据市场的需求逐步完善，为乙方提供各类培训服务。

（4）甲方将根据市场的需求组织各类活动（如：用户会、行业拓展等）。

（5）甲方将根据市场的需求提供多方面资料及信息（如：产品资料、市场信息、行业动态等）。

（6）甲方根据乙方进货额的    %，作为市场基金提供市场宣传拓展费用。

### ****四、任务考核及奖励政策****

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 季    度 | 任   务 | 奖    励     （现金返利，申请特价部分不在奖励范围） |
| 第一季度 |  | 提货额    % |
| 第二季度 |  | 提货额    % |
| 第三季度 |  | 提货额    % |
| 第四季度 |  | 提货额    % |
| 当年超额完成任务奖励 | | |
| 超    额 | 奖励 | |
|  | 提货额    % | |

### ****五、附件****

本协议附件为本协议不可分割的一部分，与本协议具有同等法律效力。甲方保留根据市场状况及自身需要不时修改附件内容的权利。

附件一:经销商注册表

附件二:中国区列表价

附件三:项目报备表

附件四:厂家项目授权书

### ****六、适用法律****

本协议使用中华人民共和国法律管辖。

### ****七、争议的解决****

本协议内容的解释权在甲方。

如果甲乙双方在履行本协议过程中发生争议时，甲乙双方应通过友好协商解决，协商不成的，任意一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

### ****八、附则****

1.本协议一式二份，协议各方各执一份。各份协议文本具有同等法律效力。

2.本协议经各方签署后生效。

签署时间：    年    月    日

****甲方（盖章）：****

法定代表人或授权代表（签字）：

****乙方（盖章）：****

法定代表人或授权代表（签字）：